

LE GUIDE ULTIME

Comment créer des affiches professionnelles avec ChatGPT

(Sans ressembler à tout le monde)

Un guide de direction artistique appliquée à l'intelligence artificielle

Par Nizar Soilihi

Introduction

Depuis quelques mois, les réseaux sociaux, et Facebook en particulier, se sont remplis d'affiches créées avec l'intelligence artificielle. Le problème n'est pas que ces affiches soient générées par ChatGPT : le problème, c'est qu'elles se ressemblent toutes. Même fond, même police, même disposition, même lumière, même style. À force de les voir défiler, on finit par reconnaître une affiche IA avant même d'en avoir lu le contenu.

Si tu veux que tes créations soient professionnelles, mémorables et qu'elles donnent réellement envie de cliquer, il faut arrêter de demander simplement à ChatGPT de « créer une affiche professionnelle ». Cette formulation est beaucoup trop vague pour produire un résultat distinctif. Une bonne affiche n'est jamais le fruit du hasard : elle est le résultat d'une bonne direction artistique. C'est précisément ce que ce guide se propose de t'apprendre.

Pourquoi ChatGPT génère-t-il souvent des affiches qui se ressemblent ?

Beaucoup de gens pensent que ChatGPT manque de créativité. En réalité, ce n'est pas le problème. Le véritable problème vient de la manière dont l'intelligence artificielle interprète nos demandes.

Prenons un exemple concret. Si tu demandes simplement de créer une affiche professionnelle pour une pizzeria, que signifie exactement le mot « professionnelle » ? Pour toi, cela peut vouloir dire une affiche minimaliste. Pour une autre personne, cela peut signifier une affiche luxueuse. Pour une troisième, cela peut évoquer une affiche très colorée. L'intelligence artificielle ne peut pas deviner ce que tu imagines dans ta tête. Elle choisit donc la solution qui a le plus de chances de satisfaire la majorité des utilisateurs, c'est-à-dire ce que l'on appelle une solution statistiquement probable.

Mais il y a une deuxième explication, tout aussi importante, qui ne dépend plus de ton prompt mais du modèle lui-même. Un générateur d'images n'a pas appris à créer des affiches dans l'absolu : il a appris à partir d'un immense volume d'images existantes, dont une grande partie provient de banques d'images, de publicités déjà en ligne et de créations elles-mêmes produites par l'IA. Cette base d'apprentissage possède ses propres tendances visuelles dominantes, ses propres compositions récurrentes, ses propres choix de lumière et de typographie. Le modèle a donc statistiquement plus de chances de reproduire ces tendances qu'il a vues des milliers de fois, plutôt que d'inventer une esthétique totalement inédite.

Concrètement, cela signifie que même avec un prompt bien écrit, une partie de la ressemblance entre les affiches IA ne vient pas de toi : elle vient du fait que tous les modèles piochent dans un réservoir visuel relativement similaire, où certains styles « génériquement pros » sont massivement surreprésentés. C'est pour cette raison que les détails que tu ajoutes toi-même dans ton prompt, comme les références précises, les contraintes et une direction artistique claire, deviennent encore plus importants : ils permettent de sortir ton résultat de cette zone de confort statistique du modèle, plutôt que de le laisser retomber dans ce qu'il a vu le plus souvent.

C'est pour cette raison que l'on retrouve si souvent les mêmes couleurs, les mêmes compositions, les mêmes effets de lumière, les mêmes typographies et les mêmes mises en page. L'IA ne copie pas une affiche précise : elle génère une image qui ressemble à ce qui est le plus fréquemment associé au mot « professionnel » dans les données sur lesquelles elle a été entraînée.

Le résultat est prévisible. Des milliers de personnes écrivent le même prompt, l'IA suit le même raisonnement, et les affiches finissent inévitablement par se ressembler. Ce n'est donc pas que l'intelligence artificielle manque d'imagination : c'est que les demandes qu'on lui adresse sont trop vagues, et que le modèle lui-même a été façonné par un ensemble d'images où certains styles dominent largement les autres.

Onze règles pour sortir du lot

1. Arrête les prompts de dix mots

Un prompt comme « Fais-moi une affiche professionnelle pour un restaurant » donne exactement ce que tout le monde obtient, puisqu'il ne contient aucune information distinctive. À l'inverse, un prompt riche et détaillé permet à l'IA de sortir du chemin le plus probable. Par exemple, tu peux demander de créer une affiche moderne pour un restaurant de grillades, dont l'ambiance rappelle les rues de Marrakech la nuit, avec des couleurs chaudes comme l'orange, le noir et le doré, une viande photographiée en gros plan avec une légère fumée, et un texte minimaliste laissant une grande zone vide pour ajouter les informations commerciales plus tard. Plus tu donnes de détails, plus ton affiche devient unique.

2. Pense comme un directeur artistique

Avant même d'écrire ton prompt, prends le temps de répondre à quelques questions essentielles : qui est le client, qui est la cible, quelle émotion tu veux provoquer, quel est le message principal, quel style visuel tu recherches, quelles couleurs représentent la marque, et quel est le produit vedette. Si tu ne connais pas les réponses à ces questions, l'IA les inventera à ta place, et c'est précisément à ce moment que toutes les affiches deviennent identiques.

3. Ne laisse jamais l'IA choisir les couleurs

Précise toujours ta palette principale, ta palette secondaire, la couleur de ton texte et ta couleur d'accent. Tu pourrais par exemple demander un noir mat associé à un rouge bordeaux, une touche de doré et un blanc cassé. Cette précision donne immédiatement une identité visuelle beaucoup plus forte et beaucoup plus cohérente à ta création.

4. Décris la lumière

La lumière change complètement le rendu d'une affiche, et c'est pourtant l'un des éléments que la plupart des gens oublient de préciser. Tu peux demander une lumière cinématographique, une lumière néon, une lumière de studio, une lumière naturelle, un contre-jour, une lumière dramatique, un éclairage softbox ou encore une lumière dorée de coucher de soleil. Chacune de ces ambiances raconte une histoire différente.

5. Demande une composition précise

Ne te contente jamais de dire « fais une affiche ». Précise plutôt que le produit doit être centré, que le texte doit se trouver à gauche, que le logo doit apparaître en haut, qu'un bouton d'appel à l'action doit figurer en bas, et qu'un espace vide doit être réservé aux promotions. En donnant ce niveau de détail, tu deviens toi-même le designer, et l'IA devient simplement ton outil d'exécution.

6. Utilise des références

Tu peux demander un style inspiré des affiches de cinéma, des publicités Nike ou Apple, des magazines de luxe, du design minimaliste suisse, du style japonais, du style brutaliste, du style rétro des années quatre-vingt, du luxe parisien ou encore de l'esthétique cyberpunk. Les meilleurs designers s'appuient toujours sur des références précises, et tu devrais faire de même.

7. Ajoute toujours des contraintes

Demande par exemple qu'il n'y ait pas de surcharge visuelle, que la palette se limite au minimum à trois couleurs, que le fond reste propre, qu'aucun texte ne soit généré directement par l'IA, qu'un espace soit réservé au logo, et que le rendu soit très réaliste, en haute résolution et de qualité premium. Les contraintes ne limitent pas la créativité : elles rendent au contraire le résultat beaucoup plus professionnel.

8. Travaille en plusieurs étapes

Les professionnels ne demandent jamais tout d'un coup. Ils procèdent par étapes successives : d'abord créer l'idée, ensuite construire la composition, puis choisir les couleurs, générer l'image, et enfin ajouter le texte final sur un logiciel comme Canva, Photoshop ou Figma. C'est cette méthode progressive, plutôt qu'une demande unique et globale, qui fait toute la différence dans la qualité du résultat final.

9. Évite les erreurs qui trahissent l'IA

Évite de demander beaucoup d'effets, trop de lumière, trop de fumée, trop de couleurs, trop d'éléments ou trop de texte. Une affiche professionnelle respire. Le vide y est tout aussi important que le contenu, et c'est souvent l'excès de détails qui trahit immédiatement une création générée sans réflexion.

10. Demande un prompt, pas seulement une affiche

Au lieu de demander directement une affiche, tu peux demander à ChatGPT d'agir comme un directeur artistique senior, de te poser les questions nécessaires, puis de rédiger lui-même un prompt ultra détaillé destiné à un générateur d'images. Ce prompt devra décrire précisément le sujet, la composition, les couleurs, l'éclairage, le style, les matériaux, l'ambiance, les angles de prise de vue, les textures, l'espace réservé au texte et les contraintes de qualité, afin d'obtenir une affiche publicitaire unique et haut de gamme. Cette méthode produit des résultats bien plus originaux que les prompts génériques habituels.

11. Montre à l'IA ce que tu veux

Un designer ne travaille jamais uniquement à partir d'une phrase. Avant de commencer un projet, il demande presque toujours des exemples, des références, des inspirations, des couleurs et une identité

visuelle déjà établie. Fais exactement la même chose avec ChatGPT : envoie-lui plusieurs affiches professionnelles que tu apprécies, et explique précisément ce que tu aimes dans chacune d'elles, qu'il s'agisse de la composition de la première, des couleurs de la deuxième, de la lumière de la troisième ou du style typographique de la quatrième.

Demande ensuite à ChatGPT d'analyser ces références et d'en extraire les principes de design, sans jamais les copier directement. À partir de cette analyse, il pourra rédiger un prompt beaucoup plus précis et beaucoup plus cohérent avec tes attentes. Tu n'entraînes pas réellement ChatGPT comme le feraient ses propres ingénieurs, mais tu lui donnes un contexte visuel qui réduit considérablement les interprétations possibles.

C'est un peu comme un architecte : si tu lui dis simplement « construis-moi une belle maison », tu obtiendras une maison standard. Mais si tu lui montres dix maisons que tu admires en expliquant ce qui te plaît dans chacune, il comprendra beaucoup mieux ton goût et pourra concevoir un projet bien plus proche de tes attentes.

Avec l'intelligence artificielle, le principe est exactement le même. Plus tes références sont riches, plus les résultats seront personnalisés. Au lieu de laisser l'IA imaginer ce que signifie « professionnel », c'est toi qui définis ce que ce mot représente réellement pour ton projet. C'est précisément à ce moment que l'on passe d'une simple génération d'image à une véritable direction artistique assistée par l'intelligence artificielle.

Conclusion

L'intelligence artificielle ne remplace pas la créativité : elle l'amplifie. Deux personnes utilisant exactement le même outil peuvent obtenir des résultats totalement différents, et cette différence ne vient jamais de ChatGPT lui-même. Elle vient de la qualité du brief que tu lui fournis.

Plus ton brief est précis, plus ton affiche sera originale, professionnelle et mémorable. En appliquant les principes présentés dans ce guide, tu ne te contentes plus de générer des images : tu deviens véritablement le directeur artistique de tes propres créations.

*Si tu veux aller plus loin et véritablement maîtriser l'art de communiquer avec l'intelligence artificielle, au-delà de la seule création d'affiches, j'ai écrit un guide complet sur le sujet : **Guide Prompt Engineering**, disponible sur iamnizar.me/guide-prompt-engineering. Tu y apprendras à structurer tes prompts, à penser comme l'IA pour mieux la diriger, et à appliquer les mêmes principes de précision à n'importe quel projet, texte, image ou stratégie.*

Nizar Soilihi